



Profesjonalny kurs – online lub stacjonarnie – live

14 godz. dyd. – październik 2026

„Copywriting“ – Twoja szansa na pracę w reklamie

intensywne ćwiczenia **wsparte AI** przygotowujące do pracy copywritera

Terminy: 5 października (pon.) godz. 17.30 – 20.15

7 października (śr.) godz. 17.30 – 20.15

9 października (pt.) godz. 17.30 – 20.15

10 października (sob.) godz. 9.30 – 13.00

Uwaga: w systemie oświatowym obowiązują godziny dydaktyczne (45 min); po każdych dwóch 15 min. przerwa

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
lub – stacjonarnie w Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15b sala nr 23, II piętro

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawaszczak – specjalizuje się w copywritingu i prepressie, aktywna w działaniach copy, autorka materiałów i skryptów, w tym „Copywriting w praktyce”

Program zajęć:

Dzień pierwszy

1. **Magia i moc słowa.** Dlaczego copywriter nie jest ani pisarzem ani dziennikarzem? Kim jest?
2. **Czego od copywritera wymagają pracodawcy?**
3. **Cztery złote zasady** tworzenia komunikatu copywritingowego. Praca z AI w copywritingu

Dzień drugi

4. **Mini słownik marketingowy.** Pojęcia, bez których nie można pracować. – Test do autodiagnozy
5. **Reklama a copywriting.** Skąd się to wzięło? Skojarzenia i gałęzie, czyli tzw. klucze
6. **Elementy psychologii zakupowej.** – Dlaczego ludzie kupują?
7. **Tekst i jego elementy.** – Zasady organizacji typograficznej komunikatu copywritingowego

Dzień trzeci

8. **Web-writing.** Tworzenie komunikatów do internetu i na www. Opisy produktów, oferty sprzedażowe
9. **Generowanie tekstów drobnych** np. wyliczenia, podpisy, tytuły, poradniki
10. **Tytuły** zwykłe i o zmiennym zabarwieniu emocjonalnym

Dzień czwarty

11. **Kreowanie sloganów** (claimów) i haseł reklamowych do kampanii promocyjnych
12. **Kompletowanie zestawów postów na FB.** – Tekst skojarzony z obrazem, pozyskiwanie ilustracji
13. **Generowanie dłuższych tekstów promocyjnych** ze słowami kluczowymi oraz USP na www i blogi
14. **Taktyka komunikatu mailowego.** – Piszemy maile ofertowe, w tym odpowiedzi na reklamacje

Materiały: mini skrypt „Copywriting w praktyce” + opisy do 20 autorskich ćwiczeń, w tym test do autodiagnozy

Koszt: 660 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty do: 1 października (czw.) 2026 r.

Uwaga: Na podstawie warunków określonych w ustawie o VAT z dnia 11 marca 2004 r. (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535) oraz obwieszczenia w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. z dnia 29 kwietnia 2022 r. poz. 931) faktury wystawiane przez Publishing School są zwolnione z podatku VAT.

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School” – uczestnikom online przesyłamy tradycyjną pocztą

Kontakt: Krystyna N-Wawaszczak krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta bankowego: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
NIP 675-178-63-00, REGON 388971036
za wpłaty szkoła wystawia faktury firmom i osobom prywatnym