



Kurs – online lub stacjonarnie – live

12 godz. dyd. – wrzesień 2026

Materiały do druku – bez tajemnic

Co proponują drukarnie? – Co wybrać do realizacji własnego projektu?

Terminy: **3 września** (czw.) godz. 17.30 – 20.00 (3 godz.)

+ 8 września (wt.) godz. 17.30 – 20.00 (3 godz.)

+ 10 września (czw.) godz. 17.30 – 20.00 (3 godz.)

+ 14 września (pon.) godz. 17.30 – 20.00 (3 godz.)

Dla kogo? dla grafików, redaktorów, freelancerów, projektantów różnorodnych publikacji do druku

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45 min, po każdych dwóch przypadają 15 min przerwa

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 1

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawszczak – technik poligraf, mgr ekonomii, specjalizuje się w edukacji poligraficznej, w tym w materiałoznawstwie poligraficznym

Program:

1. Materiały w poligrafii. Dlaczego jest ich aż tak dużo?
2. Jak ta wiedza przekłada się na projekt i kosztorys: wizytówki, ulotki, katalogu, książki i innych publikacji?
3. Krótka wirtualna wizyta w drukarniach cyfrowej oraz offsetowej
4. Papiery jako najważniejsze i najdroższe materiały do druku: rodzaje, struktura, właściwości
5. Przegląd papierów drukowych. Co wybrać do projektowanej publikacji np. ulotek, bloku książkowego?
6. Prezentacja niepapierowych podłoży drukowych koniecznych do realizacji np. billboardów i banerów
7. Farby graficzne do: typowych zastosowań, zdobienia, zabezpieczania przed fałszowaniem marki
8. Folie zapewniające efekty specjalne w drukach identyfikacyjnych i reklamowych np. opakowaniach
9. Wybór materiałów okładowych pod względem: kosztu, estetyki oraz możliwości technicznych drukarni
10. Podsumowanie zdobytej wiedzy o materiałach – autotest

Materiały: skrypt autorstwa K.N-Wawszczak + prezentacja materiałów do druku + autotest nt. materiałów poligraf.

Koszt: 560 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 26 sierpnia (śr.) 2026 r.

Liczba uczestników: min. 3 osoby, max. 6 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS" (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

NIP 675-178-63-00, REGON 388971036

nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych