



warsztaty – 17 godz. dyd.
online lub stacjonarnie – live
czerwiec 2026

Copywriting

intensywne ćwiczenia **wsparte AI** przygotowujące do pracy copywritera

Terminy: 15 czerwca (pon.) godz. 17.15 – 20.30 (4 godz. dyd.)
+ 17 czerwca (śr.) godz. 17.15 – 20.30 (4 godz. dyd.)
+ 19 czerwca (pt.) godz. 17.15 – 20.30 (4 godz. dyd.)
+ 20 czerwca (sob.) godz. 9.15 – 13.30 (5 godz. dyd.)

Uwaga: w systemie oświatowym obowiązują godziny dydaktyczne (45 min); po każdych dwóch 15 min. przerwa

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
lub stacjonarnie – siedziba Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawaszczak – specjalizuje się w copywritingu i prepressie, aktywna w działaniach copy, autorka materiałów i skryptów, w tym „Copywriting w praktyce”

Program:

1. **Magia i moc słowa.** Dlaczego copywriter nie jest ani pisarzem ani dziennikarzem? Kim jest?
2. **Sprawdzamy czego wymagają pracodawcy?** – Dlaczego tego wymagają?
3. **Cztery złote zasady** tworzenia komunikatu copywritingowego. Printwriting a webwriting
4. **Mini słownik marketingowy.** Pojęcia, bez których nie można pracować. – Test do autodiagnozy
5. **Narzędzia AI dla copywritingu.** – Korzystamy z nich efektywnie
6. **Struktura tekstu.** Budujemy formy proste: wyliczenia, podpisy, tytuły o zabarwieniu emocjonalnym
7. **Kompletujemy zestaw postów na FB.** – Tekst skojarzony z obrazem. Pozyskujemy ilustracje
8. **Zasady kreowania sloganów reklamowych** – tworzymy zestawy do kampanii promocyjnych
9. **Krótkie formy z utrudnieniami:** oferty sprzedażowe, przekształcanie tekstu ciągłego w tabelę
10. **Artykuły na strony www i blogi** z uwzględnieniem USP oraz SEO, pytania do wywiadu reklamowego
11. **Obszerniejsze artykuły sponsorowane** ze słowami kluczowymi. Jak dobrać słowa kluczowe?
12. **Taktyka komunikatu mailowego.** – Piszemy skuteczne maile, w tym odpowiedzi na reklamacje
13. **Teksty poradnikowe oraz preclowe** ze słowami kluczowymi
14. **Skracanie tekstu ze zmianą grupy docelowej** w stosunku do informacji źródłowej
15. **Specjalne zadania copywritera:** scenariusz spotu reklamowego, storytelling

Materiały: skrypcik „Copywriting w praktyce” + schematy i opisy do wszystkich ćwiczeń

Zgłoszenia i wpłaty: do 10 czerwca 2026 r. (śr.)

Liczba uczestników: min. 3 osoby, max. 7 osób

Koszt: 680 zł brutto

Uwaga: Na podstawie warunków określonych w ustawie o VAT z dnia 11 marca 2004 r. (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535) oraz obwieszczenia w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o podatku od towarów i usług (Dz.U. z dnia 29 kwietnia 2022 r. poz. 931) faktury wystawiane przez Publishing School są zwolnione z podatku VAT.

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School” (uczestnikom online przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: Krystyna N-Wawaszczak krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta bankowego: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001
za wpłaty szkoła wystawia faktury firmom i osobom prywatnym