



warsztaty – 14 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live
styczeń / luty 2026

Marketing – realnie!

na usługach twojej marki osobistej, małej firmy, akcji społecznej

Terminy: 31 stycznia (sob.) godz. 8.30 – 13.30

+ 1 lutego (niedz.) godz. 8.30 – 12.45

+ 4 lutego (śr.) godz. 17.30 – 20.00

Organizacja: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe, po każdych dwóch przypada 15 min przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 1

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawszczak – specjalizuje się w marketingu i prepressie, realizuje marketing w "Publishing School"

Program:

1. Czy marketing to ulotki i posty na FB? Czym realnie jest i jaki ma związek z ekonomią?
2. W jakim świecie żyjemy, czyli wykorzystaj cykl koniunkturalny?
3. Sprzedawca a nabywca. – Sprzeczne cele, wspólny interes
4. Koncepcje marketingowe. Ustal swoją
5. Twoje analizy marketingowe – 4xP, marketing mix, analiza SWOT, analiza portfelowa
6. Techniki ustalania ceny, czyli jak trudne staje się łatwiejsze
7. Badania marketingowe, możesz je dla siebie wykonać
8. Budujemy swój portfel produktów/usług/propozycji społecznych oraz własną segmentację rynku
9. Cykl życia produktu – weź pod uwagę śmierć techniczną i moralną produktu, ale nie załamuj się
10. Wybierz kanał dystrybucji dla twoich produktów
11. Marketingowa strategia dla: firmy, freelansu, marki osobistej, akcji społecznej
12. Planowanie kampanii reklamowej niskobudżetowej dla małego użytkownika rynku
13. I najważniejsze: zbudowanie własnego planu marketingowego

Efekt końcowy: gotowy plan marketingowy dla

marki osobistej, małej firmy, akcji społecznej lub działań w przestrzeni publicznej

Materiały: ilustrowany schematami skrypt do marketingu w postaci pdf autorstwa K.N-Wawszczak

Koszt: 530 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 23 stycznia 2026 r. (piątek)

Liczba uczestników: min. 4, max 6 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS" (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych