



warsztaty – 20 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live
listopad 2025 r.

Profesjonalna redakcja techniczna i korekta publikacji

Terminy: 12 listopada (śr.) godz. 17.15 – 20.30

+ 13 listopada (czw.) godz. 17.15 – 20.30

+ 15 listopada (sob.) godz. 9.00 – 14.00

+ 16 listopada (niedz.) godz. 9.00 – 14.00

Info: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe;
po każdych dwóch przypada 15 min przerwy

Miejsce: online – łączy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 1

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawszczak – technik poligraf, ekonomista, specjalizuje się w redakcji tech. i korekcie

Program:

1. **Prepress, press, postpress. Redakcja:** Co robią redaktorzy: merytoryczny, prowadzący, graficzny, techniczny? Czym zajmują się fotograf i recenzenci? – ćw.
2. **Rodzaje publikacji,** publishing i self-publishing
3. **Analiza metryczek książkowych i stopek redakcyjnych:** ISBN, ISSN, Copyright. – ćw.
4. **Elementy wiedzy o piśmie i układach graficznych** – ćw. w rozpoznawaniu
5. **Technikalia – co musi wiedzieć redaktor:** barwa, rastry, techniki drukowania – ćw. analiza filmików
6. **Struktura publikacji.** – Zanim zaprojektujesz poznaj: arkusz, składka, szesnastka, szpalta, strona, stronica, kolumna, łam, rozkładówka, paginy żywe i martwe, marginalia, środek geometryczny i optyczny
7. **Zasady składania:** akapity, wcięcia, odstępy, inne światła, dzielenie i przenoszenie wyrazów, prawidłowe użycie znaków pisarskich i liczb, skróty, skrótowce, tabele, notki – ćw. w rozpoznawaniu
8. **Formatowanie (łamanie).** Zasady np. lewego łokcia. – Jak to robią najlepsi? Łamanie tekstu prostego i utrudnionego, tytułatura, łamanie kolumn z ilustracjami, podpisami, tabelami, notkami
9. **Layout (makietowanie)** projektowanej publikacji z uwzględnieniem briefu klienta – ćw. w szkicowaniu
10. **Korekta publikacji,** elektroniczna czy papierowa? – krótkie ćw. w nanoszeniu korekty
11. **Parametry** prawidłowych plików – ćw. analiza bezwzględnych wymagań drukarni
12. **Mini słownik** pojęć wydawniczo-poligraficznych
13. **Ćwiczenia** w realizowaniu kolejnych etapów pracy redaktora technicznego:
a) koncepcja własnej publikacji książkowej lub ulotki reklamowej, b) ustalenie struktury planowanej książki lub ulotki, c) szacowanie kosztów produkcji planowanej publikacji, porównanie z drukarniami internetowymi

Materiały: skrypt autorstwa K.N-Wawszczak + materiały do poszczególnych ćwiczeń

Koszt: 790 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 4 listopada (wt.) 2025 r.

Liczba uczestników: min. 4 osoby, max. 8 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS" (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych