



kurs – 12 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live
wrzesień 2025 r.

Techniki drukowania i drukarnie bez tajemnic

Jak wybrać drukarnię i najkorzystniejszy kosztorys dla swojego projektu?

Terminy: 8 września (pon.) godz. 17.30 – 20.45

+ 10 września (śr.) godz. 17.30 – 20.45

+ 12 września (pt.) godz. 17.30 – 20.45

Dla kogo? dla grafików, redaktorów zainteresowanych trafnym kierowaniem publikacji do drukowania oraz osób aplikujących i zatrudnionych w poligrafii

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe; po każdych dwóch przypada 15 min przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawszczak – technik poligraf, mgr ekonomii, specjalizuje się w edukacji poligraficznej

Program:

1. Wstępna wirtualna wizyta w nowoczesnej drukarni. Moje wyobrażenia o drukowaniu a realia
2. Techniki i technologie drukowania. Dlaczego jest ich tak dużo?
3. Mini słownik pojęć poligraficznych ułatwiających kontakt z drukarniami
4. Barwa a kolor, RGB a CMYK. Tonalność a raster. Papier a farba
5. Techniki cyfrowe: druk atramentowy, żelowy, laserowy, termotransfer i termosublimacja
6. Techniki wielkonakładowe: kiedy kierować projekt do offsetu, a kiedy do fleksografii?
7. Techniki niskonakładowe: tampondruk, sublimacja, hot stamping, sitodruk
8. Drukowanie szerokoformatowe: UV, solwent, lateks
9. Jak zrealizować w drukarni ulotki, plakaty, a jak katalog, broszurę, książkę? Rodzaje okładek i opraw
10. Przegląd stron internetowych drukarni, wymagania drukarni dotyczące projektów i plików publikacji
11. Szacowanie kosztorysu własnego zamówienia na podstawie kalkulatorów w drukarniach internetowych

Materiały: skrypt autorstwa K.N-Wawszczak + prezentacja filmów ilustrujących techniki drukowania + terminy drukarskie – autotest

Koszt: 490 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 30 sierpnia (sob.) 2025 r.

Liczba uczestników: min. 4 osoby, max. 7 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS" (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych