kurs – 13 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live

maj 2025 r.

Typografia

„must have“ print i web designerów

Terminy: **10 maja** (sob.) godz. **9.15 – 13.30**
+ 11 maja (nd.) godz. **9.15 – 13.30**
+ 13 maja (wt.) godz. **17.30 – 20.00**

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są 45. min. godziny dydaktyczne; po każdych dwóch 15 min przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 1

Prowadzi: **mgr Krystyna N-Wawszczak** – technik poligraf, mgr ekonomii, specjalizuje się w obszarze przygotowania publikacji do drukowania oraz edukacji poligraficznej

Program:

1. Tajemnicze słowo typografia
2. Paleta możliwości projektowych designera, czyli środki wyrazu typograficznego w druku i w internecie
3. Złote zasady czytelności publikacji np. kontrastu, formy silnej, poprawności, rytmu
4. Świadomość layoutu. Symetria i asymetria. Układy graficzne – rozpoznawanie, wybór typowego – ćw.
5. Proponowanie 4 wariantów układu graficznego do własnej publikacji i konkretnej grupy docelowej – ćw.
6. Ilustracje w projekcie. Rodzaje, funkcje, rozmieszczanie
7. Koncepcja ilustrowania strony www oraz książki. Ilustrowanie “wprost”, ilustrowanie “nie wprost” – ćw.
8. Tekst i jego elementy. Akapit, interlinia, wiersz, linijka, inicjały
9. Współczesne zapisy znakowe. Od piktogramów, przez wyrazy, sylaby, alfabety do... ideogramów
10. Pisma jednoelementowe, dwuelementowe, pisanki, ksenotypy. Co jest modne? Szkice – ćw.
11. Charakterystyka fontów: kroje, stopnie, odmiany, wersaliki, kapitaliki, kursywy, ligatury, abrewiatury
12. Linie pisma, osie liter, szeryfy, kerning, cyfry zwykłe i nautyczne. Algorytm rozpoznawania fontów – ćw.
13. Rozpoznawanie i dobieranie fontów do rodzaju projektowanej publikacji oraz wymagań grupy docelowej
14. Typografia print, a typografia web. Typograficzny przegląd wybranych wydruków oraz stron www
15. Podsumowanie zdobytej wiedzy przy pomocy typograficznego autotestu

Materiały: skrypt + materiały do ćwiczeń + typograficzny autotest

Koszt: 460 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 5 maja (pon.) 2025 r.

Liczba uczestników: min. 4 osoby, max. 7 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem “PS“ (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych

publishing school
poligrafia multimedia reklama