



kurs – 15 godz. dyd. – kwiecień 2025

online – lub stacjonarnie – live



Canva od podstaw

projektowanie atrakcyjnej grafiki do mediów cyfrowych, do druku, do wydarzeń

Terminy: **23 kwietnia** (śr.) w godz. **18.30–20.00**

+ **24 kwietnia** (czw.) w godz. **18.30–20.00**

+ **26 kwietnia** (sob.) w godz. **9.00–14.00**

+ **27 kwietnia** (niedz.) w godz. **9.00–13.15**

Zaproszenie dla osób:

- przygotowujących grafiki do edycji na social mediach, stronach www, blogach
- pragnących kierować grafiką reklamową do druku
- planujących samodzielnie, bez dodatkowych kosztów promować własną lub zleconą markę w mediach

Efekt końcowy: zaprojektowany i wykonany zestaw grafik: banery, ulotki, komplet postów na social media, grafiki na stronę www, ilustracje do wydarzeń

Info: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. min, po każdych dwóch przypadają 15 min. przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia lub stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: **mgr Julia Linnert** – projektantka graficzna, ilustratorka, wyspecjalizowana w grafice do druku i mediów cyfrowych, w tym w programie Canva

Program:

1. Canva – program stworzony do atrakcyjnych kreacji cyfrowych. Interface Canvy
2. Przydatne narzędzia, pierwsza próba posłużenia się nimi
3. Dostęp do baz zdjęć i nauka korzystania z nich w projektowaniu
4. Przesyłanie dużych plików graficznych – skutecznie i bez strat
5. Mój pierwszy projekt z wykorzystaniem poznanych narzędzi oraz zdjęć np. grafika do wydarzenia
6. RGB i CMYK, czyli o co chodzi w posługiwaniu się kolorami?
7. Połączenie grafiki z tekstem zgodnie z zasadami profesjonalnej typografii (pismo, układy graf.)
8. Odkrywamy szablony. Jak przy ich pomocy pracować szybko i sprawnie w Canvie
9. Tworzenie grafik na www: cykl ilustracji np. produktowych, komplet ikon, baner reklamowy, header
10. Wykonanie logo i wizytówki pozwalających na sugestywne zaprezentowanie własnej marki
11. Zbudowanie kampanii reklamowej na SM: zdjęcie w tle, foto profilowe, logo, post na FB oraz na IG

Wielkość grupy: min. 4 osoby, max. 8 osób

Koszt: 530 zł brutto (35,33 zł za godz. dyd.)

Zgłoszenia i wpłaty: do 15 kwietnia 2025 r. (wt.)

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS" (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26 www.publishingschool.pl

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001