



kurs – 16 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live
styczeń 2024 r.



Canva

projektowanie atrakcyjnej grafiki do mediów cyfrowych:

banery, e-kartka, posty na SM, mini branding, grafiki na www, grafiki na bloga, zdjęcie w tle,
zdjęcie do wydarzenia oraz...

Terminy: 19 stycznia (pt.) 2024 r. **godz. 17.30–20.30**

+ 20 stycznia (sob.) 2024 r. **godz. 8.30–13.45**

+ 21 stycznia (nd.) 2024 r. **godz. 8.30–13.45**

Uwaga: W systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45 minutowe;
po każdych dwóch przypada 15 min przerwy.

Miejsce:

- online łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca
- stacjonarnie – Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: Magdalena Kaczmarek – grafik reklamy freelancer, specjalizuje się w grafice do mediów cyfrowych
(Canva, Photoshop, Illustrator)

Program:

1. Canva twoją nową szansą na kreację cyfrową. Przykłady grafik z Canvy
2. Interfejs, ustawienia, przydatne narzędzia. Porównanie darmowej Canva z płatną Canva Pro
3. Jak korzystać z bazy gotowych zdjęć, filmów i innych elementów graficznych
4. Przesyłanie własnych materiałów graficznych. AI w Canvie
5. **Mój pierwszy projekt cyfrowy** w Canva, fantazyjna kompozycja bez tekstu o dowolnych wymiarach
6. RGB. Dobieramy kolory. Które z którymi i dlaczego tak?
7. Tekst w projekcie. Łączenie prostego tekstu z elementami graficznymi
8. Praca z warstwami
9. Szybsze realizowanie projektu dzięki gotowym szablonom
10. Tworzenie grafik na strony www: **e-kartka okolicznościowa, grafiki na bloga**
11. Tworzenie spójnego mini brandingu osoby lub firmy: **logo, wizytówka**
12. Grafiki z Canva do mediów społecznościowych. Wymiary grafik do SM
13. Kompozycje na FB: **zdjęcie w tle, zdjęcie wydarzenia**
14. **Komplety postów na FB:** czterech pionowych oraz czterech poziomych ze zdjęciem w tle i tekstem
15. Prezentacja portfolio skomponowanego z prac zrealizowanych w czasie warsztatów

Projekty ponadprogramowe: **karuzela reklamowa na FB, baner do slajdera na www, baner pop-up z promocją na www, prezentacja produktowa, prosty e-book**

Koszt: 440 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 11 stycznia 2024 r. (czw.)

Ilość uczestników: min. 4 osoby, max. 8 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "PS", uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych