



warsztaty – 16 godz. dyd. – online lub stacjonarnie – live
październik 2023

Copywriting w praktyce

Jeśli Twoim pomysłem na pracę jest copywriting to powinieneś mieć portfolio. – Zbudujemy je!

Termin: 23 (pon.) + 24 (wt.) + 25 (śr.) + 26 (cz.) **października 2023 r.**

Godziny zajęć: 17.10 – 20.30

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe; po każdych dwóch przypada 15 min przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – siedziba Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawaszczak – specjalizuje się w copywritingu i prepressie, aktywna w działaniach copy autorka materiałów i skryptów, w tym „Copywriting w praktyce”

Program:

1. **Magia i moc słowa.** Dlaczego copywriter nie jest pisarzem ani dziennikarzem?
2. **Cztery złote zasady** tworzenia komunikatu copywritingowego, printwriting a webwriting
3. **Tekst i jego elementy.** Informacja “O mnie” prywatnie i zawodowo, “O nas” na www
4. **Formy proste:** wyliczenia, podpisy pod ilustracje, tytuły o zmiennym zabarwieniu emocjonalnym
5. **Zestaw postów na FB** – tekst skojarzony z obrazem. Możliwości pozyskania ilustracji
6. **Zasady budowania sloganów reklamowych** – tworzymy zestawy do kampanii promocyjnych
7. **Krótkie formy z utrudnieniami:** oferty sprzedażowe, przekształcanie tekstu ciągłego w tabelę
8. **Artykuły na strony www i blogi** z uwzględnieniem USP oraz SEO, pytania do wywiadu reklamowego
9. **Obszerniejsze artykuły sponsorowane** ze słowami kluczowymi. Jak dobrać słowa kluczowe?
10. **Taktyka komunikatu mailowego**, czyli jak pisać skuteczne maile, w tym odpowiedzi na reklamacje
11. **Teksty poradnikowe oraz preclowe** ze słowami kluczowymi
12. **Skracanie tekstu ze zmianą grupy docelowej** w stosunku do informacji źródłowej
13. **Specjalne zadania copywritera:** scenariusz spotu reklamowego, storytelling
14. **Mini słownik** pojęć reklamowych
15. **Pomysł na skuteczne portfolio**, struktura własnego portfolio

Materiały: skrypt “Copywriting w praktyce” autorstwa K. N-Wawaszczak + schematy i opisy do wszystkich ćwiczeń

Zgłoszenia i wpłaty: do 17 października 2023 r. (wt.)

Ilość uczestników: min. 4 osoby, max. 7 osób

Koszt: 560 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem “PS” (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: sekretariat@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych