



warsztaty – 16 godz. dyd. – online

marzec 2023

Storytelling w marketingu i reklamie

Twoje nowe, skuteczne narzędzie pracy dla klienta

Termin: 22 (śr.) + 23 (czw.) + 24 (pt.) marca 2023 r. **godz. 17.15 – 20.30**
oraz 25 (sob.) marca 2023 r. **godz. 9.30 – 13.30**

Dla kogo? dla copywriterów, grafików reklamy, osób realizujących marketing w firmie i jako freelance
oraz dla osób zainteresowanych pracą w różnych obszarach reklamy internetowej

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe; po każdych dwóch jednostkach przypada 15 min przerwy

Online: łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji; link przesyła organizator warsztatów

Prowadzi: dr Hanna Wiczanowska – certyfikowany, aktywny trener i mentor storytellingu,
trener wystąpień publicznych i biznesu

Program:

1. **Storytelling, co to takiego?** – Cztery składniki storytellingu
2. **Rdzeń historii** – perspektywa twórcy a perspektywa odbiorcy
3. **Cel ogólny i cel szczegółowy danej historii**
4. **Pięć kluczowych punktów w dopasowaniu historii do audytorium**
5. **Archetypy bohaterów** – praktyczna analiza
6. **Zastosowanie archetypów bohaterów** w procesie analizy potrzeb
7. **Skąd i jak wydobyć atrakcyjną historię?** – Gromadzenie historii i ich przygotowanie
8. **Model bajki** – dostosowanie historii do problemu oraz potrzeb grupy docelowej
9. **Temperatura konfliktu.** – Na ile poważny jest problem klienta?
10. **Struktura STAR:** uporządkowanie narracji, praca ze zmianą emocji, newralgiczne momenty w strukturze
11. **Prezentacja historii przygotowanych przez uczestników**
12. **Sesja informacji zwrotnej, której udziela prowadząca i uczestnicy warsztatów.** – Sprawdzenie prawidłowości identyfikacji problemu, celu, użycia modelu bajki, zastosowania wybranej struktury
13. **Sekrety warsztatu storytellera,** czyli jak opowiedzieć historię, aby zmaksymalizować jej skuteczność
14. **Opowieść o potrzebach klienta, czy opowieść klienta?** – Wady i zalety obydwu opcji
15. **Podsumowanie kreatywnej pracy warsztatowej**

Materiały: skrypt oraz materiały multimedialne do ćwiczeń autorstwa dr Hanny Wiczanowskiej

Efekt końcowy:

1. Uczestnik będzie umiał opracować skuteczne historie pod kątem kampanii marketingowej lub reklamy
2. Prawidłowo zdefiniuje potrzeby grupy docelowej i dopasuje do nich opowiadaną historię
3. Otrzyma spersonalizowaną informację zwrotną o wartości historii, którą przygotowuje
4. Będzie umiał ocenić wartość marketingową historii pojawiających się w mediach, w tym wyemitowanych przez konkurencję

Zgłoszenia i wpłaty: do 16 marca 2023 r. (czwartek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 10 osób

Koszt: 560 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem "Publishing School"

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych