



warsztaty – 16 godz. dyd. – online lub stacjonarnie

marzec 2023

Copywriting w praktyce

Twój pomysł na pracę to copywriting. – Musisz mieć portfolio. – Zbudujemy je!

Termin: 13 (pon.) + 14 (wt.) + 15 (śr.) + 16 (cz.) **marca 2023 r. godz. 17.10 – 20.30**

Uwaga: w systemie oświatowym realizowane są godziny dydaktyczne, czyli jednostki 45. minutowe; po każdym dwóch przypada 15 min przerwy

Miejsce: online – łączymy się na Jitsi, który nie wymaga instalacji, link przesyła prowadząca zajęcia
stacjonarnie – siedziba Publishing School w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II p. sala nr 2

Prowadzi: mgr Krystyna N-Wawaszczak – specjalizuje się w copywritingu i prepressie, aktywna w działaniach copywritingowych, autorka materiałów i skryptów, w tym „Copywriting w praktyce”

Program:

1. **Magia i moc słowa. Cztery złote zasady** tworzenia komunikatu copywritingowego
2. **Informacja “O mnie”** prywatnie i zawodowo, “O nas” na ww
3. **Dlaczego copywriter nie jest pisarzem ani dziennikarzem?**
4. **Tekst i jego elementy.** Printwriting a webwriting, podobieństwa i różnice
5. **Formy proste:** wyczerpania, podpisy pod ilustracje, tytuły o zmiennym zabarwieniu emocjonalnym
6. **Zestaw postów na FB** – tekst skojarzony z obrazem. Możliwości pozyskania ilustracji
7. **Artykuły na strony www i blogi** z uwzględnieniem USP oraz SEO
8. **Pytania do wywiadu reklamowego**
9. **Zasady budowania sloganów reklamowych** – tworzymy zestawy do kampanii promocyjnych
10. **Krótkie formy z utrudnieniami:** oferty sprzedażowe, przekształcanie tekstu ciągłego w tabelę
11. **Obszerniejsze artykuły sponsorowane** ze słowami kluczowymi. Jak dobrać słowa kluczowe?
12. **Taktyka komunikatu mailowego,** czyli jak pisać skuteczne maile, w tym odpowiedzi na reklamacje
13. **Teksty poradnikowe oraz preclowe** ze słowami kluczowymi
14. **Skracanie tekstu ze zmianą grupy docelowej** w stosunku do informacji źródłowej
15. **Specjalne zadania copywritera:** scenariusz spotu reklamowego, storytelling
16. **Mini słownik** pojęć reklamowych
17. **Portfolio.** – Poznaliśmy swoje talenty, możliwości i doświadczenie. Czas zbudować atrakcyjne portfolio

Materiały: skrypt “Copywriting w praktyce” autorstwa K. N-Wawaszczak + schematy i opisy ćwiczeń

Zgłoszenia i wpłaty: do 8 marca 2023 r. (środa)

Ilość uczestników: min. 5 osób, max. 7 osób

Koszt: 520 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem “PS” (uczestnikom online certyfikat przesyłamy tradycyjną pocztą)

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Publishing School Placówka Kształcenia Ustawicznego, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych