



marzec – kwiecień 2016

# Grafika publikacji elektronicznych

dedykowanych na tablety oraz e-czytniki

Profesjonalny kurs przygotowujący do pracy e-edytora

	Moduł	Ilość godzin
1.	<b>Adobe Digital Publishing Suite – DPS</b> (M.Klotzer) (pracownia komputerowa ul. Grzegórzecka – 5 i 6 marca 2016, godz. 8.00 do 13.55) Folio Builder, nowe folio, artykuł, wersja pionowa, czy pozioma. Folio Overlays: elementy interaktywne publikacji, galeria zdjęć i pokaz slajdów, interaktywny spis treści i nawigacja w dokumencie, ramka przewijalna, funkcja powiększanie, przesuwanie, panorama i kolejność obiektów (360° viewer). Kontrola publikacji w Adobe Content Viewer: konto na Adobe, przesyłanie plików na serwer, kontrola publikacji na iPadzie i innych tabletach. Folio Producer: Digital Publishing Suite, Organizer, możliwość testowania publikacji przez innych użytkowników sieci.	<b>14</b>
2.	<b>Katalogi reklamowe w Internecie</b> (I.Szandała) (pracownia komputerowa ul. Batorego – 12 marca 2016, godz. 9.00 do 10.30) Konwersja konwencjonalnych katalogów reklamowych do Internetu umożliwiającą ich przeglądanie na komputerach stacjonarnych, tabletach i smartfonach. Możliwości techniczne, narzędzia, edycja. <b>Animacje w Adobe Edge Animate</b> (A.Firlet) (prac. komp. ul. Batorego – 12 marca, godz. 10.45 do 15.50 oraz 13 marca godz. 9.00 do 15.50) Interface Adobe Edge Animate, cechy i możliwości Edge. Narzędzia, import obrazków, teksty i przyciski. Tworzenie interaktywnej animacji na urządzenia mobilne. Obiekty, klatki, style, oś czasu, animacja liniowa. Zastosowanie animacji w publikacjach elektronicznych.	<b>2</b> <b>14</b>
3.	<b>Książki elektroniczne w e-books</b> (M.Kośka) (pracownia komputerowa ul. Grzegórzecka – 2 i 3 kwietnia 2016, godz. 9.00 do 15.00) Rodzaje książek elektronicznych, rodzaje czytników, budowa pliku e-pub, podstawowe informacje o HTML i CSS. Programy do tworzenia i konwersji książek elektronicznych: Calibre, InDesign, Sigil. Przygotowanie książki w edytorze Sigil oraz w Adobe InDesign. Konwersja PDF-a na e-pub.	<b>14</b>
	<b>Razem</b> (3 intensywne weekendy)	<b>44 godz.</b>

## Terminy:

5 i 6 marca 2016, godz 8.00 – 13.55 (pracownia komp. ul. Grzegórzecka 79)

12 i 13 marca 2016, godz 9.00 – 15.50 (pracownia komp. ul. Batorego 2)

2 i 3 kwietnia 2016, godz 9.00 – 15.00 (pracownia komp. ul. Grzegórzecka 79)

**Koszt: 1.470 zł** (33,4 zł za każdą godz. dydaktyczną zajęć)

Kurs ruszy jeśli grupa będzie min. 4 osobowa

**Wpłaty:** do 20 lutego 2016 r.

(możliwe są trzy transze: 530 zł do 20 lutego, 530 zł do 15 marca, 410 zł do 30 marca 2016 r.)

**Certyfikat:** oznaczony hologramem "Publishing School"

**Kontakt:** krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

**Dane do przelewu:** Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79

nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych