



Promocja!

W ramach „Open Space 2015“ zapraszamy na 6-godz. warsztaty marketingu

koszt 70 zł brutto

Cudów nie ma, jest marketing dlatego nie pytaj premiera jak żyć

Dla kogo? dla właścicieli małych firm DTP, wydawniczych, poligraficznych i reklamowych startujących lub istniejących, ale notujących spadek sprzedaży, dla freelancerów poszukujących klientów, dla osób zmieniających pracę lub aplikujących pierwszy raz, dla słuchaczy i absolwentów „Publishing School”

Termin: 12 września 2015 r. (sobota) **godz. 9.30 do 14.40**

Miejsce: siedziba „Publishing School” w Krakowie, ul. Grzegórzecka 79 (klimatyzacja, kawa)

Prowadzi: Krystyna N-Wawszczak – wykładowca szkoły, autorka podręczników poligraficznych i do marketingu, specjalizuje się w prowadzeniu działań marketingowych małych firm oraz w copywritingu

Program ćwiczeń:

1. Marketing w poligrafii, grafice i reklamie – podstawowa wiedza wykształconego człowieka
2. Sprzeczne cele sprzedającego i kupującego, czyli jak mnie dosięga niewidzialna ręka rynku
3. Strategia marketingowa firmy i osoby. Co mam robić i w jakiej kolejności
4. Jak mogę osiągnąć zysk? – wybieram koncepcję marketingową
5. Towar czy usługa. Zaczarowane słowo produkt. Czy moja praca jest towarem?
6. Jak dobrze sprzedać mój produkt (pracę)?
7. Kto kupi? – czyli budowa i charakterystyka opłacalnych dla mnie grup docelowych
8. Moje szanse na rynku – analiza 4 x P dla produktów i pracy

Zgłoszenia i wpłaty: do 4 września 2015 r. (piątek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 10 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School”

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79
nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych