



Promocja!

W ramach „Open Space 2015“ zapraszamy na 6-godz. warsztaty marketingu

koszt 70 zł brutto

## ***Cudów nie ma, jest marketing dlatego nie pytaj premiera jak żyć***

**Dla kogo?** dla właścicieli małych firm DTP, wydawniczych, poligraficznych i reklamowych startujących lub istniejących, ale notujących spadek sprzedaży, dla freelancerów poszukujących klientów, dla osób zmieniających pracę lub aplikujących pierwszy raz, dla słuchaczy i absolwentów „Publishing School”

**Termin:** 5 września 2015 r. (sobota) godz. 9.30 do 14.40

**Miejsce:** siedziba „Publishing School” w Krakowie, ul. Grzegórzecka 79 (klimatyzacja, kawa)

**Prowadzi:** Krystyna N-Wawszczak – wykładowca szkoły, autorka podręczników poligraficznych i do marketingu, specjalizuje się w prowadzeniu działań marketingowych małych firm oraz w copywritingu

**Program ćwiczeń:**

1. Marketing w poligrafii, grafice i reklamie – podstawowa wiedza wykształconego człowieka
2. Sprzeczne cele sprzedającego i kupującego, czyli jak mnie dosięga niewidzialna ręka rynku
3. Strategia marketingowa firmy i osoby. Co mam robić i w jakiej kolejności
4. Jak mogę osiągnąć zysk? – wybieram koncepcję marketingową
5. Towar czy usługa. Zaczarowane słowo produkt. Czy moja praca jest towarem?
6. Jak dobrze sprzedać mój produkt (pracę)?
7. Kto kupi? – czyli budowa i charakterystyka opłacalnych dla mnie grup docelowych
8. Moje szanse na rynku – analiza 4 x P dla produktów i pracy

**Zgłoszenia i wpłaty:** do 28 sierpnia 2015 r. (poniedziałek)

**Ilość uczestników:** min. 6 osób, max. 10 osób

**Certyfikat:** oznaczony hologramem „Publishing School”

**Kontakt:** krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

**Dane do przelewu:** Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych