

Twoja przyszłość to świat designu, grafiki, internetu i reklamy.

Chcesz być niezależny?

Zostań grafikiem. Obszarów grafiki jest wiele.

Masz szansę zdecydować, co będziesz robić, co cię najbardziej fascynuje. Czy wolisz pracować w zespole, samodzielnie, w firmie, czy przy domowym biurku.

Skończyłeś szkołę?

Nie masz pomysłu na siebie? – Wirtualny świat zaprasza.

Nie zdałeś matury?

Wykorzystaj rok na zdobycie atrakcyjnych kwalifikacji.

Studujesz?

Połącz studia z nauką grafiki. Da się – naprawdę.

Nie masz pracy?

Dlaczego? Pracodawcy poszukują grafików.

Twoje zajęcie jest nudne i niskopłatne?

Grafika daje szansę.

Wykorzystaj swoje weekendy praktycznie i intensywnie, w towarzystwie profesjonalnych grafików.

Z nami uzyskasz kompetencje i zbudujesz własne, atrakcyjne portfolio.

Wystarczy rok szkolny w „Publishing School” od października do końca czerwca, albo starannie dobrany moduł kursowy, aby skutecznie aplikować do wymarzonej pracy.

Praktycznie
przygotowujemy
do pracy!

“Publishing School”

31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

kom. 504-06-86-26 **tel.** 12 411-65-66

NIP 677-104-41-22 **REGON** 122-687-784

Sekretariat

sekretariat@publishingschool.pl

Dyrektor

krystyna@publishingschool.pl

www.publishingschool.pl



**publishing
school**
poligrafia multimedia reklama

Uczymy zawodów graficznych,
które umożliwiają pracę!

KIERUNKI SZKOLNE

KURSY SPECJALISTYCZNE

ATUTY SZKOŁY

Grafik DTP – grafika poligraficzna

Identyfikacja wizualna, redakcja i typografia reklam, książek, opakowań, czasopism, Photoshop, Illustrator, InDesign, kolor, techniki drukowania, wycieczki do drukarni, warsztaty postpress, materiały, czerpanie papieru, uszlachetnianie, edycja własnej książki oraz portfolio (330 godz. nauki)

Grafik 3D

Scenariusz, storyboard i animatic, grafika 3D na Cinema 4D i Maya 3D, compositing w After Effects, udźwiękowanie w studio nagrań i montaż w Reaper, wizualizacja i animacja architektury, edycja własnego clipu 3D oraz portfolio (330 godz. nauki)

Web designer

Koncepcje i kreacje, web design, tekst, projekty w Photoshop i Illustrator, UX, tworzenie stron w WordPress, HTML5 i CSS3, montaż materiałów w After Effects, udźwiękowanie w studio nagrań i montaż w Reaper, edycja własnej strony www oraz portfolio (330 godz. nauki)

Front-end developer

Materiał graficzny z Photoshop, HTML5, CSS3, Java Script, Framework React.Jodes/Angular, tworzeniem aplikacji, optymalizacja www pod różne przeglądarki, tworzenie własnych rozwiązań oraz portfolio (330 godz. nauki)

Grafika reklamowa

Trening kreatywności, praca accounta i art directora, spoty reklamowe, grafika komputerowa w reklamie, Photoshop, Illustrator, InDesign, poligrafia na usługach reklamy, marketing digitalowy i start-upowy, projektowanie i realizacja realnej kampanii reklamowej oraz budowa własnego portfolio (330 godz. nauki). Kierunek realizowany jako samodzielny lub zintegrowany z DTP

- Photoshop – basic oraz zaawansowany
- Illustrator – basic oraz zaawansowany
- InDesign – basic oraz zaawansowany
- Redakcja i korekta reklam oraz książek
- Kontrola jakości w DTP i prepress
- Współpraca grafika DTP z drukarnią
- Projektowanie i DTP opakowań
- Zarządzanie barwą w fotografii, DTP i druku
- Korekta barwna zdjęć do druku
- E-publikacje w e-books
- Grafika 3D na Cinema 4D
- Grafika 3D na Maya 3D
- Pierwsze kroki w animacji
- Animacje na After Effects
- UX (User Experience)
- Marketing digitalowy
- Marketing start-upowy
- Copywriting jako kreatywne myślenie
- Prawo autorskie w mediach
- Tworzenie www w Word Press
- Inne realizowane indywidualnie i dla firm

- Doświadczenie **od 1998** roku
- Rejestracja w Ewidencji Szkół Prezydenta Miasta Krakowa
- Wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych WUP w Krakowie nr 2.12/00177/2016
- Zaświadczenia respektowane przez UP, ZUS, MOPS
- Uczestnicy mogą korzystać z **dofinansowania UP, MOPS, PFRON, pracodawców**
- Lifelong learning, brak ograniczeń wieku
- Przygotowanie do podjęcia pracy
- Metodyka dostosowana do możliwości dorosłych
- **Zajęcia** wyłącznie **praktyczne** komputerowe i ćwiczeniowe
- Nauka szkolna w weekendy od października do końca czerwca
- Kursy w weekendy i w ciągu tygodnia
- Programy nauczania na podstawie wymagań pracodawców
- Wizyty edukacyjne w profesjonalnych drukarniach
- **Uczą praktycy** m.in. graficy, programiści, poligrafowie, copywriterzy
- Świadectwa dwujęzyczne polsko-angielskie
- Propozycje stażów i oferty pracy
- Wspieranie absolwentów, reklamowanie ich firm
- Konsultacje osobiste, mailowe, skype
- **Konkurencyjne ceny** w przeliczeniu na każdą godzinę zajęć
- Czesne płatne w miesięcznych ratach
- Pozytywne opinie na Google i FB
- Status studenta **uprawnia do zniżek** przy zakupie sprzętu i oprogramowania komputerowego