



10 godz. warsztaty – z promocją – styczeń 2018

Cudów nie ma, ale jest marketing!

Jeśli myślisz, że marketing polega na kolportowaniu ulotek, to na rynku nie masz szans.
Ale możesz to zmienić. – Zbuduj własny profesjonalny plan marketingowy.

Termin: 27 stycznia (sobota) godz. 9.30 – 14.30 oraz 28 stycznia 2018 (niedziela) 9.30 do 13.15

Miejsce: „Publishing School” w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, sala nr 2 (w przerwach kawa)

Prowadzi: Krystyna N-Wawszczak – poligraf i mgr ekonomii, dyrektor „Publishing School”, autorka podręczników m.in. do marketingu, współprowadzi działania marketingowe w Szkole

Program ćwiczeń:

1. Marketing – podstawowa wiedza wykształconego człowieka
2. Sprzeczne cele sprzedającego i kupującego, czyli jak mnie dosięga niewidzialna ręka rynku
3. Identyfikacja potrzeb mojego klienta bo... klient ma zawsze rację (drabina Masłowa)
4. Strategia marketingowa firmy i osoby. Co mam robić i w jakiej kolejności?
5. Konceptcje marketingowe, czyli jak osiągnąć zysk? Bez niego firma (osoba) nie przetrwa
6. Towar czy usługa? Zaczarowane słowo produkt. Czy moja praca jest towarem?
7. Jak dobrze sprzedać swój produkt (pracę)? A jak ustalić jego cenę?
8. Kto kupi? – czyli budowa i charakterystyka opłacalnych dla mnie grup docelowych
9. Moje szanse na rynku – analiza 4 x P dla produktów i pracy
10. “Gwiazdy”, “Trudne dzieci”, “Dojne krowy” i “Psy” w moim portfelu
11. Konstrukcja planu marketingowego dla własnej firmy, freelansu, projektu

Zgłoszenia i wpłaty: do 23 stycznia 2018 r. (wtorek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 9 osób

Koszt: 290 zł brutto

Promocja: Wpłata do 10 stycznia 2018 (śr.) gwarantuje 90 zł zniżki, czyli opłata wyniesie 200 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem “Publishing School”

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych