



12-godz. warsztaty – z promocją – listopad 2017

Zarządzanie barwą w fotografii, DTP i druku

Termin: 28, 29, 30 listopada 2017 (wtorek, środa, czwartek) **godz. 17.10 do 20.30**

Miejsce: „Publishing School” w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, sala nr 1 (w przerwach kawa)

Prowadzi: Mirosław Klotzer – grafik DTP, specjalista zarządzania barwą, konsultant z zakresu poligrafii, grafiki DTP i prepress, wykładowca szkoły

Program:

Co grafik, fotograf i drukarz powinni wiedzieć więcej od swoich klientów o świetle i barwie

- problemy percepcji, subiektywność postrzegania barwy
- nowości z obszaru badania i stosowania barwy
- temperatura barwowa światła, zjawiska indukcji przestrzennej i czasowej
- barwa a kolor, metameria
- modele barw: LAB, CMYK, RGB, wzorniki kolorów
- parametr delta E i jego wykorzystanie w praktyce

Reprodukcja barwy w druku

- CMYK i RGB, dlaczego nie możemy drukować w RGB
- limit farby, budowa „czerni“, a rodzaje podłoży drukowych
- kolory dodatkowe Pantone i HKS, czynniki wpływające na odwzorowanie barwy
- norma ISO 12647-2 i jej zastosowanie w praktyce
- zagadnienia standaryzacji w druku offsetowym i cyfrowym, pokonywanie trudności

Profesjonalne zarządzanie barwą

- profile ICC, systemowe zarządzanie profilami
- zarządzanie kolorem w programach Adobe
- profilowanie aparatu fotograficznego, profilowanie i adiustacja monitora (kalibracja sprzętowa)

Systemy odbitek próbnych

- proof kontraktowy, kontrola i certyfikacja
- symulacja koloru podłoża

Zgłoszenia i wpłaty: do 23 listopada 2017 r. (czwartek)

Promocja: Osoby, które dokonają wpłaty do 15 listopada 2017 (środa) korzystają z bonifikaty w wysokości 90 zł

Ilość uczestników: min. 5 osób, max. 9 osób

Koszt: 450 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School“

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych