

Last minute! ~~360 zł~~ = 90 zł brutto 4 ostatnie miejsca

14 godz. – najbliższy weekend – 17 i 18 czerwca 2017



User Experience

projektowanie nowego produktu i dotarcie z nim do klienta, zwłaszcza poprzez web

Dla: web developerów, projektantów grafiki, web designerów, osób z działów marketingu internetowego

Termin: 17 oraz 18 czerwca 2017 r. (sobota i niedziela) **godz. 14.00 do 20.00**

Miejsce: „Publishing School” w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, II piętro, sala nr 1 (klimatyzacja, kawa)

Prowadzi: **Anna Kamieniak** – projektant UX i UI, doświadczony designer, wykładowca i trener

Program:

- Heurystyki i ich praktyczne wykorzystanie w zespole i w cyklu projektowym.
- Proces projektowania zorientowany na użytkownika oraz „design thinking”.
- Zastosowanie Persony oraz Mapy Empatii jako sposobu opisu potrzeb i kontentu użytkownika.
- Responsive Web Design, czyli jeden interfejs – wiele urządzeń. Zasady, założenia i podstawowe techniki.
- Architektura informacji: nawigacja, funkcjonalność linków, struktura i kategoryzacja optymalna dla odbiorców.
- Sztuka perswazji, czyli jak działa kolor, ilustracja i animacja. Jak wykorzystać wiedzę z psychologii percepcji?
- Value Proposition Canvas, czyli jak odpowiednio zaprezentować i zaprojektować wartość, za którą klient zechce zapłacić.

Zgłoszenia: do 16 czerwca, piątek godz. 19.00 krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Koszt: ~~360 zł~~ brutto = 90 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem “Publishing School”

Płatność: gotówką przed rozpoczęciem zajęć lub na konto za potwierdzeniem przelewu

Konto bankowe: Policealna Szkoła Publishing School, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B

nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych