

Twoja przyszłość to świat designu, grafiki, internetu i reklamy.

Chcesz być niezależny?
Zostań grafikiem. Obszarów grafiki jest wiele.

Masz szansę zdecydować, co będziesz robić, co cię najbardziej fascynuje. Czy wolisz pracować w zespole, samodzielnie, w firmie, czy przy domowym biurku.

Skończyłeś szkołę?
Nie masz pomysłu na siebie? – Wirtualny świat zaprasza.

Nie zdałeś matury?
Wykorzystaj rok na zdobycie atrakcyjnych kwalifikacji.

Studiujesz?
Połącz studia z nauką grafiki. Da się – naprawdę.

Nie masz pracy?
Dlaczego? Pracodawcy poszukują grafików.

Twoje zajęcie jest nudne i niskopłatne?
Grafika daje szansę.

Wykorzystaj swoje weekendy praktycznie i intensywnie, w towarzystwie profesjonalnych grafików.

Z nami uzyskasz kompetencje i zbudujesz własne, atrakcyjne portfolio.

Wystarczy rok szkolny w „Publishing School” od października do końca czerwca, albo starannie dobrany moduł kursowy, aby skutecznie aplikować do wymarzonej pracy.

Praktycznie
przygotowujemy
do pracy!

“Publishing School”

31-572 Kraków
ul. Kosynierów 15B

kom. 504-06-86-26 **tel.** 12 411-65-66

NIP 677-104-41-22 **REGON** 122-687-784

Sekretariat

sekretariat@publishingschool.pl

Dyrektor

krystyna@publishingschool.pl

www.publishingschool.pl



**publishing
school**
poligrafia multimedia reklama

Uczymy zawodów graficznych,
które umożliwiają pracę!

Grafik DTP – grafika poligraficzna

Redakcja i typografia reklam, książek opakowań, czasopism, Photoshop, Illustrator, InDesign, kolor, techniki drukowania, materiały, uszlachetnianie, edycja własnej książki oraz portfolio (330 godz. nauki)

Grafik 3D

Scenariusz, storyboard i animatic, grafika 3D na Cinema 4D i Maya 3D, compositing w After Effects, udźwiękowanie w studio nagrań i montaż w Reaper, edycja własnego clipu 3D oraz portfolio (330 godz. nauki)

Web designer

Koncepcje i kreacje, tekst, projekty w Photoshop i Illustrator, UX, tworzenie stron w WordPress, HTML5 i CSS3, montaż w After Effects, udźwiękowanie w studio nagrań i montaż w Reaper, edycja własnej strony www oraz portfolio (330 godz. nauki)

Front-end developer

Materiał graficzny z Photoshop, HTML5, CSS3, Java Script, Framework React.Jodes/Angular, tworzeniem aplikacji, optymalizacja www pod różne przeglądarki, tworzenie własnych rozwiązań oraz portfolio (330 godz. nauki)

Kreowanie kampanii reklamowych

Warsztaty kreatywności, praca accounta i art directora, spoty reklamowe, grafika komputerowa w reklamie, Photoshop, Illustrator InDesign, marketing digitalowy i start-upowy, projektowanie i realizacja realnej kampanii reklamowej oraz budowa własnego portfolio (290 godz. nauki)

- Photoshop – basic
- Photoshop – zaawansowany
- Illustrator – basic
- Illustrator – zaawansowany
- InDesign – basic
- InDesign – zaawansowany
- Redakcja techniczna profesjonalnie
- Kontrola jakości w DTP i prepress
- Projektowanie i DTP opakowań
- Zarządzanie barwą
- Korekta barwna zdjęć do druku
- E-publikacje w e-books
- Grafika 3D na Cinema 4D
- Grafika 3D na Maya 3D
- Grafika na 3ds Max
- Animacje na After Effects
- UX (User Experience)
- Marketing digitalowy a marka
- Marketing start-upowy
- Copywriting jako kreatywna sprzedaż
- Prawo autorskie w mediach
- Tworzenie www (na zlecenie UP)
- DTP dla reklamy (na zlecenie UP)
- Inne realizowane indywidualnie

- Doświadczenie **od 1998** roku
- Rejestracja w Ewidencji Szkół Prezydenta Miasta Krakowa
- Wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych WUP w Krakowie nr 2.12/00177/2016
- Zaświadczenia respektowane przez UP, ZUS, MOPS
- Uczestnicy mogą korzystać z **dofinansowania UP, MOPS, PFRON**
- Lifelong learning
- Brak ograniczeń wieku
- Przygotowanie do podjęcia pracy
- Metodyka dostosowana do możliwości dorosłych
- **Zajęcia** wyłącznie **praktyczne** komputerowe i ćwiczeniowe
- Nauka szkolna w weekendy od października do końca czerwca
- Kursy w weekendy i w ciągu tygodnia
- Programy nauczania na podstawie wymagań pracodawców
- Wizyty edukacyjne w profesjonalnych drukarniach
- **Uczą praktycy** m.in. graficy, programiści, poligrafowie, copywriterzy
- Świadectwa dwujęzyczne polsko-angielskie
- Propozycje stażów i oferty pracy
- Wspieranie absolwentów, reklamowanie ich firm
- Konsultacje osobiste, mailowe, skype
- **Konkurencyjne ceny** w przeliczeniu na każdą godzinę zajęć
- Czesne rozłożone na miesięczne transze
- Pozytywne opinie na Google i FB
- Status studenta **uprawnienia do zniżek** przy zakupie sprzętu i oprogramowania komputerowego