



14 godz. kurs – z promocją – lipiec 2017

Ludziom w słowach się przewraca

warsztaty copywritingu
przewrotnego myślenia, świeżego spojrzenia, kreatywnej sprzedaży

Dla kogo?

Naprawdę dla każdego. – Kreatywności i copywritingu można się nauczyć lub... odkryć w sobie, że już się to potrafi. Jest to sposób myślenia przydatny w każdej sytuacji i w każdym zawodzie. Sposób na zdobycie nowej pracy, na przykład w Social Mediach. Jako freelancer lub w agencji marketingowej? A może nawet jako Copywriter/Copywriterka?

Narzędzi komunikacji i promocji używamy wszyscy. Każdego dnia. – Czyż nie? – Jak więc posługiwać się nimi na tyle skutecznie, by odnieść sukces? – Wielu chce się tego nauczyć, ale nie tak wielu chce tego naprawdę uczyć! – Zgadnij dlaczego?

Termin:

1 lipca (sobota) i **2 lipca** (niedziela) **2017 r. godz. 9.00 –15.00**

Miejsce:

„Publishing School” w Krakowie, ul. Kosynierów 15B, sala nr 1 (klimatyzacja, w przerwach kawa i herbata)

Prowadzi:

Adrianna Such – specjalista ds. digital marketingu, Copywriterka w full-service marketing agency VML Poland, wcześniej New Business Manager w firmie RIOT (Digital Product Agency) i Account w VML Poland

Program:

1. Czym **nie** jest copywriting? Kim **nie** jest Copywriter/Copywriterka? Czym **nie** zajmuje się Copy?
2. Jak **nie** wyglądają realia pracy w agencji marketingowej?
3. Jak **nie** pracować z klientami?
4. Dlaczego freelance **nie** są złe?
5. Jak kreatywnie sprzedawać pracę swoją lub swojego zespołu?
6. Must'n't have, czyli jak **nie** być dobrym Copywriterem/Copywriterką?
7. Narzędzia pracy Copywritera/Copywriterki
8. Jak wygląda dobrze napisany brief kreatywny?
9. USP, Insight, RTB, Target Group, Key Message i inne słowa, których nie znasz. A przydałoby się...
10. Jak rozwijać swoją kreatywność? Gdzie szukać inspiracji, gdy brakuje pomysłu?
11. Jak zostać dobrym Social Media Ninja i wykorzystać kreatywnie nowe technologie?
12. ...oraz kilka innych tematów z zakresu copywritingu, marketingu, digitalu, pracy z klientem.
Spójrzmy na nie inaczej!

Zgłoszenia i wpłaty do: 27 czerwca 2017 r. (wtorek)

Promocja: Osoby, które dokonają wpłaty do 21 czerwca 2017 korzystają z bonifikaty w wysokości 60 zł

Ilość uczestników: min. 5 osób, max. 9 osób

Koszt: 360 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School“

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl lub tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-572 Kraków, ul. Kosynierów 15B
nr konta: **07 1910 1048 2117 0607 5842 0001**
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych