

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

do

**Policealnej Szkoły Poligraficznej Multimedialnej i Projektowania Reklam  
"Publishing School" w Krakowie  
w roku szkolnym 2017/2018**

### kierunek kreowanie kampanii reklamowych

Miejsce na zdjęcie

Uwaga: Informacje zawarte w formularzu są przeznaczone wyłącznie do użytku Szkoły.

Imię ..... Nazwisko .....

PESEL

Data urodzenia: dzień  miesiąc  rok

Czy jest Pani/Pan delegowana/y przez firmę?  NIE  TAK Jaką? (nazwa, adres, NIP)

.....

Miejsce urodzenia

woj.

Adres stałego zameld. ul. .... - .....

Adres do koresp. ul. .... - .....

Tel. kontaktowy - kom.

mail .....

Nazwa i adres miejsca pracy .....

Numer dowodu osobistego

Nazwa ukończonej szkoły średniej .....

Rok ukończenia  Miejsce ukończenia .....

Nazwy i rok ukończenia szkół pomaturalnych, uzyskane zawody .....

.....

Nazwa, rok i kierunek ukończenia uczelni wyższej .....

Aktualnie a) studiuje w ..... kierunek ..... rok .....

b) przerwane studia, kierunek ..... zaliczony rok .....

Zainteresowania/sposób spędzania wolnego czasu .....

Przebyte szkolenia, kursy .....

1. Czym według Pani/Pana jest reklama?  
.....
2. Czym według Pani/Pana jest kampania reklamowa?  
.....
3. Proszę wymienić trzy spoty reklamowe, które oglądała Pani/Pan ostatnio, a które wywarły na Pani/Panu największe wrażenie. Dlaczego? .....
4. Czy kiedykolwiek zajmowała się Pani/Pan projektow. kampanii reklamowych?  Nie  Tak
5. Czy kiedykolwiek zajmowała się Pani/Pan projektowaniem reklam?  
 Nie  Tak, i były to:  drobne druki  szyldy, napisy, pieczętki  reklama internetowa
6. Czy kiedykolwiek zajmowała się Pani/Pan wykonywaniem reklam?  
 Nie  Tak, i były to:  drobne druki  szyldy, napisy, pieczętki  reklama internetowa
7. Co w obszarze reklamy interesuje Panią/Pana najbardziej? .....
8. Jak ocenia Pani/Pan swoje umiejętności plastyczne i rysunkowe?  
 Rysuję słabo  Rysuję dobrze  Rysuję biegle  Nie potrafię tworzyć form plast.  Potrafię
9. Jak ocenia Pani/Pan swoją kreatywność?  
 Chcę ją poszerzyć  Mam mnóstwo pomysłów  Potrafię pracować metodą „burzy mózgów“
10. Na jakim komputerze Pani/Pan pracuje?  PC  Mac
11. Czy w swojej pracy posługuje się Pani/Pan tabletem graficznym?  
 Nie, i nie wiem do czego służy  Nie  Tak, lecz rzadko  Tak, często
12. Jakie zna Pani/Pan programy graficzne? Proszę określić stopień ich znajomości.  
nazwa ..... stopień znajomości:  słaby  średni  dobry  b. dobry  
nazwa ..... stopień znajomości:  słaby  średni  dobry  b. dobry  
nazwa ..... stopień znajomości:  słaby  średni  dobry  b. dobry
13. Jak Pani/Pan wyobraża sobie przyszłą pracę? .....
14. W jaki sposób zamierza Pani/Pan wykorzystać zdobyte w „Publishing School” umiejętności?  
.....

Kandydat dowiedział się o Szkole z: a) Internetu wyszukując słowa kluczowe: .....  
..... b) od .....

Kraków, dnia ..... Podpis Kandydata .....

**Wynik rozmowy kwalifikacyjnej**

pozytywny

negatywny

Uzasadnienie: .....

Kraków, dnia .....

Podpis Dyrektora Szkoły .....