



Promocja! – koszt 70 zł brutto

W ramach „Open Space 2016“ zapraszamy na 8-godz. warsztaty redakcyjno-projektowe

Redakcja techniczna – profesjonalnie

składanie zgodne z zasadami, redakcja, korekta publikacji reklamowych, katalogów i książek

Dla kogo? graficy poszukujący pracy lub klientów, edytorzy, właściciele małych agencji reklamowych, freelancerzy DTP, pracownicy działów promocji

Termin: 13 stycznia (środa) i 14 stycznia 2016 r. (czwartek) **godz. 17.30 do 20.30**

Miejsce: siedziba „Publishing School” w Krakowie, ul. Grzegórzecka 79 (słodczyce, kawa)

Prowadzi: Krystyna N-Wawaszczak – wykładowca szkoły z zakresu redakcji technicznej, tekstu i korekty; autorka podręczników poligraficznych w tym „Redakcja techniczna“, Wydawnictwo Publishing School, 2015

Program:

1. Architektura publikacji, czyli publikacja pod lupą profesjonalisty
 - arkusz, składka, szpalta, strona, stronica, kolumna, łam, rozkładówka, paginy żywe i martwe, marginalia, środek geometryczny i optyczny, czyli jak trudne staje się łatwe
 - szkic graficzny a model publikacji, czyli: co, dlaczego i w jakiej kolejności czytelnik przeczyta
2. Zasady składania, czyli dobre maniery publishingu i self publishingu
 - akapity i wcięcia, odstępy, światła, dzielenie i przenoszenie wyrazów
 - prawidłowe użycie znaków pisarskich i liczb, skróty, skrótowce, notki oraz notki do notek
3. Zasady łamania (formatowania), czyli jak to robią najlepsi
 - łamanie tekstu prostego oraz tekstu z tytułami, nadtytułami, podtytułami i śródtytułami
 - łamanie kolumn z ilustracjami, tabelami, podpisy do ilustracji, zasada lewego łokcia
4. Redakcja techniczna i korekta publikacji, czyli kto ma rację grafik czy klient
 - projektowanie ulotki, katalogu lub książki: format, typ okładki, typ wkładu, technika (cyfra, offset)
 - korekta: trening czytania korektowego z zastosowaniem profesjonalnych znaków korektorskich, jak techniki czytania korekt przekładają się na czas i koszty

Zgłoszenia i wpłaty: do 8 stycznia 2016 r. (piątek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 10 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School“

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79
nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001
za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych