



14 godz. specjalistyczne warsztaty – wrzesień 2015

Opakowanie reklamą produktu

czyli jak bezbłędnie przygotować pliki opakowań do druku

praktyczne rozwiązywanie problemów na linii grafik-drukarnia

Dla kogo warsztaty? dla grafików kreatywnych projektujących luksusowe i użytkowe pudełka, metki, etykiety z efektami zdobniczymi i zabezpieczającymi przed fałszowaniem, dla grafików DTP w agencjach reklamowych i drukarniach, dla właścicieli małych agencji reklamowych, dla absolwentów szkół i uczelni plastycznych aplikujących do pracy, dla absolwentów "Publishing School"

Termin: 26 września (sobota) i 27 września 2015 r. (niedziela) **godz. 9.00 do 15.00**

Miejsce: sala komputerowa „Publishing School” w Krakowie, ul. Grzegórzecka 79 (klimatyzacja, kawa)

Prowadzi: Karolina Słomka-Polonis – grafik DTP, specjalizuje się w przygotowaniu opakowań produkcyjnych do drukowania technikami fleksograficzną i offsetową

Program warsztatów:

1. Rodzaje opakowań. Elementy opakowań. Kiedy projekt opakowania jest poprawny?
2. Możliwości i ograniczenia technik drukowania. Wymagania offsetu, flekso, druku cyfrowego
3. Poprawne przygotowanie materiałów na opakowanie: teksty, ilustracje, kolorystyka, tło
4. Optymalizacja pracy w programach Photoshop i Illustrator: praca na warstwach
5. Wykonanie właściwych spadów i zalewek
6. Praca z różnymi poziomami czerni, praca z kolorami spotowymi, osadzanie kolorów dodatkowych w projektach, progi odcięcia koloru, ostrzenie pracy
7. Przygotowanie bezbłędneho wykrojnika i okienek w opakowaniu płaskim i przestrzennym
8. Przygotowanie elementów uszlachetniających i zabezpieczających opakowanie przed fałszowaniem marki: lakier, tłoczenia, kod kreskowy, fotoznak, biały poddruk
9. Zastosowanie krzywych i miksera kanałów do korekty kolorystycznej bitmap
10. Podgląd barwny – overprint, view
11. Przygotowanie pliku opakowania do drukowania i sprawdzanie poprawności pliku
12. Profesjonalny kontakt grafika z drukarnią realizującą opakowania

Koszt: 340 zł brutto

Zgłoszenia i wpłaty: do 18 września 2015 r. (piątek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 10 osób

Certyfikat: oznaczony hologramem "Publishing School"

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych