



12 godz. – kurs specjalistyczny – lipiec 2015

W najnowszych technologiach lepiej być pierwszym niż... lepszym!

Tworzenie publikacji elektronicznych na czytniki i tablety

Dla kogo kurs? dla grafików w wydawnictwach i agencjach reklamowych, dla absolwentów „Publishing School”, dla freelancerów DTP

Termin: 18 lipca (sobota) i 19 lipca 2015 r. (niedziela) **godz. 9.00 do 14.00**

Miejsce: sala komp. „Publishing School” w Krakowie, ul. Grzegórzecka 79 (klimatyzacja, kawa)

Wymagania wstępne wobec uczestników: Znajomość Adobe InDesign na poziomie średnim, posiadanie działającego konta na www.adobe.pl (opcja w prawym górnym rogu strony „Zaloguj się”), mile widziana będzie obecność na zajęciach własnego tabletu

Program: sobota – Publikacje na czytniki elektroniczne

Zajęcia prowadzi: **mgr Marcin Kośka** – redaktor i grafik konwerter książek elektronicznych

- Co to jest publikacja elektroniczna
- Rodzaje książek elektronicznych, rodzaje czytników
- Zasady User Experience w zastosowaniu do książek elektronicznych
- Budowa pliku e-pub
- Podstawowe i przydatne informacje o HTML i CSS
- Programy do tworzenia i konwersji książek elektronicznych: InDesign, Sigil
- Przygotowanie książki w edytorze Sigil
- Przygotowanie książki w InDesign, konwersja PDF-a na e-pub

Program: niedziela – Publikacje na tablety

Zajęcia prowadzi: **mgr Mirosław Klotzer** – grafik DTP, specjalista zarządz. barwą i e-publicacji

- Co nie jest publikacją elektroniczną (PDF, www, SWF)
- Adobe InDesign jako edytor publikacji na tablety
- Specyficzne cechy publikacji na tablety: RGB, rozdzielczość ilustracji, fonty
- Funkcje interaktywne w InD: stany obiektów, hiperłącza, zakładki, multimedia, animacje
- Folio Builder: nowe folio, nowy artykuł, wersja pionowa i pozioma publikacji
- Folio Overlays – elementy interaktywne publikacji: galeria zdjęć i pokaz slajdów, interaktywny spis treści i nawigacja w dokumencie, ramka przewijalna i funkcja powiększanie/przesuwanie, panorama, kolejność obiektów (360 viewer), zawartość www
- Kontrola publikacji w Adobe Content Viewer, kontrola na iPadzie i innych tabletach
- Możliwość testowania publikacji przez innych użytkowników sieci
- Rozwiązania innych producentów (na przykładzie Aquafadas)

Zgłoszenia i wpłaty: do 10 lipca 2015 r. (piątek)

Ilość uczestników: min. 6 osób, max. 10 osób

Koszt: 420 zł brutto

Certyfikat: oznaczony hologramem „Publishing School”

Kontakt: krystyna@publishingschool.pl tel. 504-06-86-26

Dane do przelewu: Policealna Szkoła Publishing School, 31-559 Kraków, ul. Grzegórzecka 79

nr konta: 07 1910 1048 2117 0607 5842 0001

za wpłaty szkoła wystawia faktury dla firm i osób prywatnych